Ricevuta il 19.10.2026

Mendrisio, 19 ottobre 2026

INTERROGAZIONE

Promovimento economico: cerchiamo aziende o ci limitiamo a dare il benvenuto?

Mendrisio ha bisogno di una politica economica capace di rafforzare il tessuto imprenditoriale, creare posti di lavoro e ampliare durevolmente la base fiscale. Per raggiungere questi obiettivi non basta essere disponibili verso chi decide autonomamente di stabilirsi sul nostro territorio. Occorre anche individuare le imprese potenzialmente interessanti per la Città, cercarle, contattarle e costruire proposte concrete di insediamento.

Dalle informazioni ricevute a livello commissionale e da quanto il nostro gruppo ha potuto finora comprendere, emerge invece l'impressione che, sul fronte dell'attrazione di nuove aziende, prevalga un approccio passivo rispetto a una ricerca attiva, mirata e misurabile.

Un mandato ampio, da tradurre in risultati verificabili

La presentazione ufficiale dell'Ufficio Sviluppo economico gli attribuisce compiti di accompagnamento delle imprese, collaborazione con gli enti cantonali, marketing territoriale e promozione di analisi e progetti per la competitività del territorio. Il mandato dichiarato, dunque, non si limita a uno sportello informativo. (mendrisio.ch)

Il consuntivo 2025 riferisce di contatti con aziende ed enti, avvenuti sia su iniziativa dell'Ufficio sia in risposta a sollecitazioni esterne; **questi dati non chiariscono quante nuove aziende siano state individuate e attratte attraverso un'iniziativa diretta della Città**, né quali insediamenti, impieghi e ricadute fiscali ne siano effettivamente derivati. (MM 53/2026, consuntivo 2025, pagine 22–23)

Nel conto 180 «Ufficio sviluppo economico», la voce 3130.049 «Spese per attività di promozione e sviluppo economico» presenta, a consuntivo 2025, un importo di CHF 64'342.00. La documentazione richiamata non chiarisce nel dettaglio come sia stata impiegata questa somma. Occorre pertanto conoscere quali attività siano state concretamente finanziate e, in particolare, se e in quale misura queste risorse siano state destinate a una ricerca attiva e mirata di nuove aziende da attrarre sul territorio comunale. (Consuntivo istituzionale 2025, pagina 41)

Il tema non è nuovo. Già nella risposta del 26 febbraio 2021 all'interrogazione «Promovimento Economico Post Covid a Mendrisio» il Municipio affrontava l'attrattività per imprese ad alto valore aggiunto e richiamava l'importanza delle condizioni quadro. A distanza di anni, è legittimo chiedere quali azioni specifiche siano state intraprese e quali risultati siano stati ottenuti. (Risposta municipale del 26 febbraio 2021)

Mendreasy: comunicare è utile, attrarre è un'altra cosa

La strategia Mendreasy, presentata il 29 aprile 2025, comprende un portale multilingue, materiali informativi e video promozionali; il comunicato di presentazione prevedeva inoltre un kit di benvenuto per nuovi abitanti e attività economiche. (mendrisio.ch)

Non contestiamo l'utilità di accogliere e informare bene chi arriva. Tuttavia, un kit di benvenuto, per quanto curato, svolge concettualmente una funzione simile a quella del materiale consegnato all'arrivo in albergo: orienta chi ha già scelto una destinazione. Non dimostra, da solo, che quella scelta sia stata determinata dall'attività di promovimento.

Il punto è quindi capire cosa accada prima del benvenuto. Quali imprese vengono cercate? Con quali criteri? Attraverso quali contatti e proposte? E quante di queste attività si traducono in insediamenti effettivi?

Visibilità, incontri e contatti sono strumenti importanti, ma non sono automaticamente nuovi posti di lavoro, investimenti privati o maggior gettito fiscale.

Materie prime: un esempio per partire anche dalle presenze già esistenti

Il nostro gruppo ha recentemente avanzato la proposta di approfondire il settore delle materie prime. Non si tratta di immaginare un'attività completamente estranea al territorio: nel Comune di Mendrisio sono già presenti operatori del settore e dei servizi collegati (e già affiliate alla Lugano Commodity Trading Association (LCTA).

Lo scopo della mozione era prendere spunto da Lugano, dove il commercio di materie prime costituisce una realtà consolidata che sta producendo risultati economici, occupazionali e fiscali rilevanti, come evidenziato anche dai media. L'intento era verificare se Mendrisio potesse ritagliarsi uno spazio complementare a quel polo: individuare opportunità concrete di collegamento e sviluppo, attraverso le imprese e i servizi già presenti oppure favorendo nuovi insediamenti, senza pretendere di riprodurre integralmente il modello luganese. La proposta chiedeva dunque di capire se e come, anche partendo da queste presenze, la Città potesse inserirsi in un comparto economicamente interessante, individuando opportunità realistiche e proporzionate alle proprie possibilità.

Queste presenze non garantiscono automaticamente ulteriori insediamenti o importanti entrate fiscali. Costituiscono però una ragione concreta per verificare il potenziale del comparto: conoscere gli operatori, individuare imprese interessate, esaminare i vantaggi competitivi di Mendrisio e confrontare costi, rischi e benefici di un'azione mirata.

CHIEDIAMO DUNQUE AL MUNICIPIO QUANTO SEGUE:

Si chiedono risposte distinte per ogni domanda, corredate, ove pertinente, da tabelle annuali e riferimenti ai documenti. Le serie storiche richieste dovrebbero coprire il periodo dall'istituzione dell'Ufficio all'ultimo esercizio disponibile, con un aggiornamento separato per il 2026. Qualora alcuni dati non siano disponibili, si chiede di precisare quali, per quale ragione e da quando potranno essere raccolti.

I risultati realizzati devono essere distinti dalle stime e dai benefici potenziali. Per le informazioni aziendali, salariali e fiscali si chiedono dati pubblicabili o aggregazioni compatibili con la riservatezza.

1. Strategia e mandato

Quale strategia adotta oggi il Municipio per favorire l'insediamento di nuove aziende a Mendrisio? Quali settori economici sono considerati prioritari e quali obiettivi concreti sono stati definiti per l'attività di promovimento economico?

2. Risorse impiegate

Quali risorse finanziarie e di personale sono state destinate negli ultimi cinque anni all'Ufficio sviluppo economico e quale quota di tali risorse è stata dedicata specificamente alla ricerca e all'attrazione di nuove imprese?

3. Attività svolte

Quali attività di ricerca attiva, promozione, contatto con potenziali investitori e accompagnamento all'insediamento sono state svolte negli ultimi cinque anni e quali indicatori vengono utilizzati per misurarne l'efficacia?

4. Risultati ottenuti

Quante aziende si sono insediate a Mendrisio a seguito di un intervento documentabile dell'Ufficio sviluppo economico e quali ricadute economiche, occupazionali e fiscali possono essere attribuite a tali insediamenti in forma aggregata?

5. Progetti di marketing territoriale

Quali costi e quali risultati verificabili hanno generato le principali iniziative di marketing territoriale promosse o sostenute dalla Città, compresa la strategia Mendreasy, in termini di contatti qualificati, nuovi insediamenti, nuovi posti di lavoro e nuovi contribuenti?

6. Collaborazioni e prospettive future

Come vengono coordinate le attività della Città con gli enti cantonali e regionali competenti in materia di sviluppo economico e quali ulteriori misure il Municipio intende adottare per rafforzare la capacità attrattiva di Mendrisio nei confronti di nuove imprese? Con quale cadenza e in che forma?

7. Monitoraggio e trasparenza

Il Municipio è disposto a presentare periodicamente al Consiglio comunale un rapporto sintetico che permetta di monitorare risorse impiegate, attività svolte, aziende insediate e risultati economici ottenuti? Con quale cadenza e in che forma?

In fede,

Roberto Pellegrini, primo firmatario

Lucio Lorenzon, Giorgio Riva, Tiziano Pasta, Francesco Danielli, Emma Soldini