



Città di Mendrisio

Municipio
Via Municipio 13
6850 Mendrisio

058 688 31 10
cancelleria@mendrisio.ch
MD / VR

Municipio

Egregio Signor
Consigliere comunale
Elia Agostinetti

22 maggio 2026

Risposta del Municipio di Mendrisio

Interrogazione del 28 aprile 2026

Titolo **I am the best, I am the king**

Egregio Signor Agostinetti,

Negli ultimi anni Mendrisio è stata scelta quale sede legale o amministrativa da diverse aziende attive nel settore della moda e del lusso. Tale dinamica è riconducibile a fattori di carattere generale quali la collocazione geografica, l'accessibilità infrastrutturale, la stabilità istituzionale e il quadro normativo vigente a livello cantonale e federale.

Questa evoluzione si inserisce in una prospettiva storica più ampia. Il Mendrisiotto, infatti, vanta una lunga tradizione nel settore tessile e dell'abbigliamento che, per gran parte del secolo scorso, ha rappresentato un pilastro dell'economia regionale.

Negli ultimi decenni il comparto ha tuttavia conosciuto una trasformazione strutturale, con la progressiva riduzione delle attività produttive a favore di funzioni quali la logistica, la gestione dei marchi e le attività amministrative e direzionali.

Il Municipio ritiene opportuno ribadire che l'interesse pubblico comunale non si esaurisce nell'attrattività fiscale o nella presenza di contribuenti di rilievo, bensì deve essere valutato in base all'insieme degli effetti economici, sociali e reputazionali per le cittadine e i cittadini.

Per quanto riguarda le domande dell'interrogazione, lo scrivente Municipio si pregia osservare quanto segue:

1) Qual è la sua valutazione del ruolo della Città e delle aziende qui situate nello sviluppo del settore cantonale della Moda?

Il Municipio valuta in modo positivo le aziende insediate sul suo territorio nel settore della moda. Mendrisio si è infatti progressivamente affermata come uno dei principali poli ticinesi per l'insediamento di aziende internazionali della moda, ospitando sedi amministrative, direzionali e logistiche di marchi di rilievo. Questa concentrazione non è casuale, ma è il risultato di una combinazione di fattori strutturali quali la posizione geografica strategica sull'asse nord-sud, l'accessibilità infrastrutturale, la disponibilità di spazi adeguati e un contesto istituzionale stabile e affidabile.

Dal profilo economico, la presenza di tali aziende contribuisce in modo significativo al posizionamento del Ticino e di Mendrisio come piattaforma competitiva per la gestione di attività ad alto valore aggiunto, in particolare nei settori dell'amministrazione, della logistica avanzata, del marketing e della gestione dei marchi.

Le aziende insediate generano inoltre un indotto rilevante anche nel settore dei servizi, coinvolgendo professionisti, fiduciari, consulenti, trasporti, infrastrutture e fornitori locali, e contribuiscono alla diversificazione del tessuto economico. A ciò si aggiunge un impatto positivo in termini di attrattività territoriale e visibilità internazionale, che rafforza l'immagine di Mendrisio quale città dinamica e aperta ai mercati globali.

Il Municipio riconosce che lo sviluppo del settore della moda in Ticino non si esprime unicamente attraverso la produzione industriale tradizionale, ma sempre più attraverso funzioni strategiche e decisionali che trovano nel territorio cantonale, e in particolare a Mendrisio, condizioni favorevoli al loro insediamento. In questo senso, il contributo della Città va letto come parte integrante di una filiera moderna e internazionalizzata.

Pur nella consapevolezza delle sfide che accompagnano un settore altamente globalizzato ma anche molto volatile, come si è potuto constatare con alcune partenze di aziende attive nel settore della moda, il Municipio ritiene che la presenza delle aziende della moda a Mendrisio rappresenti un elemento di interesse per lo sviluppo economico, contribuendo alla competitività del territorio, alla creazione di valore e al rafforzamento del ruolo del Ticino nel contesto economico internazionale.

2) All'interno della strategia di marketing territoriale della Città, quali sono le misure volta ad attrarre questo contribuente dal valore, secondo Bilanz, tra i 200 e i 300 milioni di franchi?

La Città di Mendrisio non adotta politiche di marketing territoriale personalizzate o privilegiate volte ad attrarre singoli contribuenti sulla base della loro capacità finanziaria.

L'azione del Municipio si fonda sulla valorizzazione delle condizioni quadro generali del territorio. In tale contesto si inserisce la strategia di marketing territoriale "Mendready" volta a promuovere Mendrisio come luogo attrattivo per cittadini, imprese e investimenti. La strategia si fonda sulla valorizzazione dei punti di forza, quali la posizione geografica strategica sull'asse nord-sud, la qualità dei servizi offerti, l'accessibilità e l'elevata qualità di vita.

"Mendready" promuove inoltre un modello basato sulla semplicità e sulla prossimità, evidenziando come Mendrisio consenta di vivere e lavorare in un contesto a misura umana, nel quale le diverse dimensioni della vita quotidiana risultano facilmente conciliabili. A ciò si affianca un insieme di strumenti informativi e promozionali a carattere generale quali promozioni digitali e cartacee, materiali informativi e attività di comunicazione.

Parallelamente, il Comune, tramite l'Ufficio Sviluppo economico, offre un accompagnamento istituzionale alle imprese che intendono insediarsi sul territorio, facilitando l'accesso alle informazioni amministrative e alle procedure.

Ne consegue che l'eventuale scelta di contribuenti di elevata capacità patrimoniale di stabilirsi a Mendrisio è riconducibile alle condizioni quadro generali promosse dalla Città e non all'esistenza di misure mirate o dedicate.

3) Come reputa questo ulteriore "miglioramento" del mercato del lavoro del nostro territorio?

Il Municipio prende atto delle preoccupazioni sollevate in merito al mercato del lavoro e riconosce che, in alcuni settori con un'alta mobilità internazionale, possano emergere criticità quali ad esempio una pressione sul livello salariale, un'elevata rotazione del personale e un utilizzo di contratti temporanei o forme di impiego non determinate.

Va tuttavia precisato che la vigilanza sul rispetto delle norme in materia di diritto del lavoro, salari e condizioni contrattuali non rientra nelle competenze dirette del Comune, bensì negli organi cantonali e federali preposti.

Ciò detto, il Municipio ritiene che uno sviluppo economico equilibrato e sostenibile debba necessariamente fondarsi sul rispetto delle regole, sulla dignità del lavoro e sulla responsabilità sociale delle imprese.

4) Il Municipio è contento di questo arrivo?

Il Municipio prende atto dell'insediamento della società Philipp Plein International AG e Philipp Plein Holding AG sul territorio cittadino. L'arrivo di nuove aziende non è oggetto di valutazioni politiche discrezionali da parte del Municipio, fintanto che vengono rispettate le leggi applicabili, sono adempiuti gli obblighi fiscali e amministrativi e non emergono elementi contrari all'ordine pubblico o all'interesse generale.

Sperando di avere evaso esaustivamente la sua richiesta, cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Per il Municipio

Il Sindaco

Samuele Cavadini
Economista aziendale SUP

Il Segretario comunale

Massimo Demenga
Lic. rer. pol.

Il tempo impiegato per l'elaborazione della presente risposta ammonta complessivamente a 3 ore lavorative.

Copia

Settore Sviluppo economico